

SEGUNDA PUBLICACIÓN:

II CAMBIOS ELECTRÓNICOS QUE SE AVECINAN CON LAS DIRECTIVAS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA.

Resumen.

- [1. Porqué hay cambios electrónicos.](#)
- [2. Cuando serán exigibles las nuevas obligaciones electrónicas.](#)
- [3. No será exigible en formato electrónico.](#)
- [4. Las comunicaciones electrónicas.](#)
- [5. La transmisión de anuncios en formato electrónico.](#)
- [6. Los pliegos de cláusulas en formato electrónico.](#)
- [7. Los catálogos electrónicos.](#)
- [8. Las subastas electrónicas.](#)
- [9. Los sistemas dinámicos de adquisición \(SDA\).](#)
- [10. Las centrales de compras.](#)

Resumen.

1. Porqué hay cambios electrónicos.

En la exposición de motivos de la propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo relativa la contratación pública¹ **lo electrónico** se configuraba como una herramienta a disposición del gestor:

- “.... Además, los poderes adjudicadores tendrán a su disposición un **conjunto de seis técnicas y herramientas** de contratación específicas concebidas para la contratación agregada y electrónica: acuerdos marco, **sistemas dinámicos de adquisición, subastas electrónicas, catálogos electrónicos, centrales de compras y contratación conjunta.**
- *En comparación con la Directiva existente, estas herramientas se han mejorado y aclarado con el fin de facilitar la contratación electrónica.”*

A nivel europeo se ponían a disposición del gestor esas herramientas electrónicas, porque la gestión electrónica de la contratación conllevaba y conlleva múltiples y evidentes ventajas:

- “El uso de las comunicaciones electrónicas y el procesamiento electrónico de las transacciones por los poderes adjudicadores **puede generar ahorros significativos y mejorar los resultados de la contratación, reduciendo a la vez despilfarros y errores.**
- La propuesta tiene por objeto ayudar a los Estados miembros a realizar el cambio a la contratación electrónica que permita a los proveedores **participar en los procedimientos de contratación en línea en todo el mercado interior.**
- Para ello, la propuesta de Directiva establece **la obligación de transmitir los anuncios en formato electrónico, poner la documentación de la contratación a disposición del público por medios electrónicos y adoptar una comunicación totalmente electrónica**, en particular por lo que respecta a la presentación electrónica de ofertas o solicitudes, en todos los procedimientos de contratación en un período de transición de **dos años.**
- Asimismo, **racionaliza y mejora** los sistemas dinámicos de adquisición y los catálogos electrónicos, **herramientas de contratación completamente electrónicas que se adaptan**

¹ Publicada el 20 de diciembre de 2011. COM(2011) 896 final 2011/0438 (COD).

especialmente a la contratación muy agregada que llevan a cabo las centrales de compras.

- ***El instrumento de la contratación electrónica también permitirá a los poderes adjudicadores evitar, detectar y corregir los errores que se deben en general a una interpretación o comprensión incorrectas de las normas de contratación pública.”***

En el proceso de elaboración de las nuevas Directivas y en lo que nos atañe, la contratación pública electrónica, se elaboraron dos libros verdes en relación a la contratación pública electrónica:

- **Libro Verde sobre la generalización del recurso a la contratación pública electrónica en la UE de 18 octubre de 2010 y**
- **Libro Verde sobre la modernización de la política de contratación pública de la UE - Hacia un mercado europeo de la contratación pública más eficiente, de 27 de enero de 2011.**

A la vista de las ideas y sugerencias formuladas en los libros verdes, la nueva directiva² ha optado por **impulsar la implantación de la tecnología de la información y las comunicaciones en la gestión de la contratación pública.**

Como dice su considerando 52º³: ***“Los medios de información y comunicación electrónicos pueden simplificar enormemente la publicación de los contratos y aumentar la eficiencia y la transparencia de los procedimientos de contratación”***. Añadiendo el considerando 80º⁴ que: ***“..., la utilización de medios de información y comunicación electrónicos, y en particular la puesta a disposición de los operadores económicos, licitadores y candidatos por medios totalmente electrónicos de los pliegos de la contratación y la transmisión electrónica de las comunicaciones, lleva a una mayor transparencia y ahorro de tiempo”***.

Por ello, continúa diciendo el considerando 52º, los medios electrónicos: ***“deben convertirse en el método estándar de comunicación e intercambio de información en los procedimientos de contratación, ya que hacen aumentar considerablemente las posibilidades de los operadores económicos de participar en dichos procedimientos en todo el mercado interior. Para ello, debe hacerse obligatoria:***

- ***la transmisión de anuncios en formato electrónico,***
- ***la puesta a disposición del público por medios electrónicos de los pliegos de la contratación y***
- ***una comunicación totalmente electrónica –tras un período transitorio de 30 meses –, lo cual significa la comunicación por medios electrónicos en todas las fases del procedimiento, incluida la transmisión de solicitudes de participación y, en particular, la presentación (electrónica) de las ofertas”***.

2. Cuando serán exigibles las nuevas obligaciones electrónicas.

Teniendo en cuenta el efecto directo que tienen estas directivas, las obligaciones electrónicas que se establecen serán exigibles **una vez vencido el plazo de incorporación al ordenamiento jurídico interno lo que establecen.**

² Centrándonos principalmente en la Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública.

³ Directiva 2014/24/UE.

⁴ Directiva 2014/24/UE.

Así, y a la vista de la fecha de publicación de la directiva⁵ y lo que dispone el artículo 90⁶ los plazos y las obligaciones electrónicas serán las siguientes:

● **Desde el 18 de abril de 2016:**

- Transmisión de anuncios en formato electrónico,
- Puesta a disposición del público por medios electrónicos de los pliegos de la contratación
- Comunicaciones electrónicas obligatorias en los sistemas dinámicos de adquisición, las subastas electrónicas y los catálogos electrónicos.

● **Desde el 18 de abril de 2017:**

- Comunicaciones electrónicas en centrales de compras.

● **Desde el 18 de octubre de 2018:**

- Todas las comunicaciones y todos los intercambios de información en virtud de la presente Directiva, y en particular la presentación electrónica de ofertas, se llevarán a cabo utilizando medios de comunicación electrónicos.

3. No será exigible en formato electrónico.

Si atendemos a las obligaciones establecidas y a los plazos de implantación, podemos afirmar que la directiva ha impulsado débilmente la gestión electrónica de la contratación pública. Como dice el considerando 52⁹: “... **la presente Directiva no debe obligar a los poderes adjudicadores a:**

- **tratar electrónicamente las ofertas,**
- **evaluar electrónicamente o tratamiento automáticamente las ofertas**
- **a utilizar los medios electrónicos tras la adjudicación del contrato**
- **a utilizar los medios electrónicos como herramienta de comunicación interna en el marco del poder adjudicador”.**

Claro está que ello no es óbice para que “**los Estados miembros y los poderes adjudicadores que quieran puedan ir más lejos si así lo desean**”⁸, como así lo hizo Portugal⁹ o antes y aquí en España el País Vasco¹⁰.

4. Las comunicaciones electrónicas.

Las comunicaciones electrónicas serán lo normal en la gestión de los procesos de contratación pública, no obstante, el artículo 22.2º de la Directiva 2014/24/UE, establece las siguientes excepciones:

- a) Debido al **carácter especializado de la contratación**, el uso de medios electrónicos de comunicación requeriría herramientas, dispositivos o formatos de archivo específicos que no están en general disponibles o no aceptan los programas generalmente disponibles;

⁵ Diario Oficial de la Unión Europea de 28 de marzo de 2014.

⁶ Directiva 2014/24/UE.

⁷ Directiva 2014/24/UE.

⁸ Según el considerando 52º de la Directiva 2014/24/UE.

⁹ Cuando en el 2009 estableció la contratación pública electrónica obligatoria.

¹⁰ Donde el 9 de Octubre de 2005 ya se licitaba por medios exclusivamente electrónicos un expediente de 1.200.000,00€ y a finales de 2008 se había licitado electrónicamente 150 millones de euros y un tercio de las ofertas se presentaban por medios electrónicos.

- b) **Las aplicaciones que soportan formatos de archivo adecuados para la descripción de las ofertas utilizan formatos de archivo que no pueden ser procesados por otros programas abiertos** o generalmente disponibles o están sujetas a un régimen de licencias de uso privativo y el poder adjudicador no pueda ofrecerlas para su descarga o utilización a distancia; ES L 94/106 Diario Oficial de la Unión Europea 28.3.2014
- c) La utilización de medios de comunicación electrónicos requeriría **equipos ofimáticos especializados** de los que no disponen generalmente los poderes adjudicadores;
- d) Los pliegos de la contratación requieren la presentación de **modelos físicos o a escala** que no pueden ser transmitidos utilizando medios electrónicos".
- e) Cuando el uso de medios de comunicación no electrónicos **sea necesario** bien por una violación de la seguridad de dichos medios de comunicación electrónicos o para proteger información especialmente delicada que requiera un nivel tan alto de protección que no se pueda garantizar adecuadamente utilizando dispositivos y herramientas electrónicos de los que disponen en general los operadores económicos o de los que se pueda disponer a través de otros medios de acceso alternativos en el sentido del apartado 5.

En estos casos, es decir, cuando el medio electrónico no se usa como canal normal de comunicación, ésta se realizará por:

- **escrito**, bien: por **correo** o por **cualquier otro medio apropiado** o mediante **una combinación de correo o de cualquier otro medio apropiado y de medios electrónicos**.
- **o de forma oral**.

5. La transmisión de anuncios en formato electrónico.

En la directiva el régimen de publicación de los anuncios sigue siendo más o menos el mismo:

- Se establece un régimen de publicidad para los contratos sujetos a regulación armonizada y otro de publicación a nivel nacional¹¹.
- Siguen existiendo tres tipos de anuncios: de información previa¹² (artículo 48), de licitación¹³ y de adjudicación de contratos¹⁴.

El artículo 51 de la Directiva regula *la redacción y modalidades de publicación de los anuncios* de las licitaciones sujetas a la Directiva (S.A.R.A) estableciendo que:

- Apartado 2º: *"Los anuncios contemplados en los artículos 48 (de información previa), 49 (de licitación) y 50 (de adjudicación de contratos) se elaborarán, se enviarán por medios electrónicos a la Oficina de Publicaciones de la Unión Europea y se publicarán de conformidad con el anexo VIII."*
- Apartado 6º: *"Los poderes adjudicadores podrán publicar anuncios de contratos públicos que no estén sujetos a la publicación obligatoria prevista en la presente Directiva, siempre que dichos anuncios se envíen a la Oficina de Publicaciones de la Unión Europea por medios electrónicos con arreglo al formato y las modalidades de transmisión que figuran en el anexo VIII."*

¹¹ Artículo 52 de la Directiva 2014/24/UE.

¹² Artículo 48 de la Directiva 2014/24/UE.

¹³ Artículo 49 de la Directiva 2014/24/UE.

¹⁴ Artículo 50 de la Directiva 2014/24/UE.

El anexo VIII al que se refiere el artículo 51.2º regula las especificaciones relativas a la publicación, disponiendo en su apartado 3º que *el formato y las modalidades de transmisión de los anuncios por vía electrónica conforme a lo establecido por la Comisión están disponibles en la siguiente dirección: <http://simap.europa.eu>.*

6. Los pliegos de cláusulas en formato electrónico.

Esto es algo que, más o menos, ya se está haciendo. Hay que recordar que en la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público apareció la figura del **perfil de contratante**¹⁵ en transposición de la figura del **perfil del comprador**¹⁶.

En España, desde el 1 de Mayo de 2008¹⁷, los perfiles de contratantes ***“se podían utilizar para facilitar la documentación relativa a las licitaciones”***¹⁸. Es decir, desde aquel momento, **si se quería** se podía utilizar un medio electrónico, como es el perfil de contratante, para poner públicamente a disposición los documentos contractuales que detallan el negocio que se propone y que un licitador precisa para valorar su oferta y decidir participar (los pliegos de prescripciones técnicas, proyectos de obras... que describen técnicamente la necesidad que se precisa satisfacer por un proveedor y los pliegos de cláusulas administrativa particulares o pliegos "modelo o tipo" de cláusulas administrativas acompañados de un cuadro resumen de las características del contrato que explicitan cómo se va a seleccionar al contratista, qué requisitos de aptitud se deben cumplir, cómo se van a valorar las ofertas,...).

Quizá desde el 2011 **ya sea obligatorio poner a disposición electrónicamente esos documentos contractuales**, ya que, el artículo 37.1º de Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible sobre el impulso a la eficiencia en la contratación pública y financiación de la colaboración público-privada introdujo en el artículo 22.2º del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre los *principios de la eficiencia* en la contratación, estableciendo entre otros y ahora **en tiempo verbal imperativo**, que: ***“Los entes, organismos y entidades del sector público promoverán ... el acceso sin coste a la información, en los términos previstos en la presente Ley.”*** Es decir, que si es obligatorio facilitar la documentación para que un licitador pueda oferta y un poder adjudicador dispone obligatoriamente de una herramienta que permite hacerlo, quizá sea ya obligatorio facilitar los pliegos en formato electrónica.

En cualquier caso, con la nueva directiva y desde el 18 de abril de 2016, **los documentos contractuales deberán ser puestos a disposición de los licitadores por medios totalmente electrónicos**, ya que, su utilización ***“conlleva a una mayor transparencia y ahorro de tiempo”***¹⁹.

¹⁵ Artículo 42 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público.

¹⁶ La Directiva 2004/18/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 31 de Marzo de 2004, sobre coordinación de los procedimientos de adjudicación de los contratos públicos de obras, de suministro y de servicios diseñó el perfil del comprador para dar respuesta a la necesidad que los licitadores habían manifestado para poder acceder a la información y documentos contractuales a través de la world wide web en *“el libro verde: La contratación pública de la Unión Europea”* de 27 de noviembre de 1996.

¹⁷ Cuando entró en vigor la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público.

¹⁸ Según dice actualmente el artículo 53.1º del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

¹⁹ Según el considerando 80º de la Directiva 2014/24/UE.

Desde el próximo 18 de abril de 2016, cualquier licitador podrá exigir la puesta a disposición de los documentos contractuales en los términos previstos en el artículo 53 que establece que:

1. *“Los poderes adjudicadores **ofrecerán por medios electrónicos un acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación a partir de la fecha de publicación del anuncio**, de conformidad con el artículo 51, o a partir de la fecha de envío de la invitación a confirmar el interés. El texto del anuncio o de la invitación a confirmar el interés deberá indicar la dirección de internet en que puede consultarse esta documentación.*

*Cuando no se pueda ofrecer acceso libre, directo, completo y gratuito por medios electrónicos a determinados pliegos de la contratación por una de las razones expuestas en el artículo 22, apartado 1, párrafo segundo, los poderes adjudicadores podrán indicar, en el anuncio o en la invitación a confirmar el interés, **que los pliegos de la contratación en cuestión van a transmitirse por medios distintos de los electrónicos**, de conformidad con el apartado 2 del presente artículo. En tal caso, **el plazo para la presentación de las ofertas se prolongará cinco días**, salvo en los casos de urgencia debidamente justificada a que se refieren el artículo 27, apartado 3, el artículo 28, apartado 6, y el artículo 29, apartado 1, párrafo cuarto.*

*Cuando no pueda ofrecerse acceso libre, directo, completo y gratuito por medios electrónicos a determinados pliegos de la contratación porque los poderes adjudicadores tengan intención de aplicar el artículo 21, apartado 2, de la presente Directiva **(por motivos de confidencialidad)**, estos deberán indicar en el anuncio o en la invitación a confirmar el interés qué medidas de protección del carácter confidencial de la información exigen y cómo se puede obtener acceso a los pliegos en cuestión. En tal caso, el plazo para la presentación de las ofertas se prolongará cinco días, salvo en los casos de urgencia debidamente justificada a que se refieren el artículo 27, apartado 3, el artículo 28, apartado 6, y el artículo 29, apartado 1, párrafo cuarto.*

2. *Siempre que se haya solicitado a su debido tiempo, los poderes adjudicadores proporcionarán a todos los licitadores que participen en el procedimiento de contratación **información adicional sobre los pliegos de condiciones y cualquier documentación complementaria, a más tardar seis días antes de la fecha límite fijada para la recepción de las ofertas**. En el caso del procedimiento acelerado contemplado en el artículo 27, apartado 3, y en el artículo 28, apartado 6, este plazo será de cuatro días”.*

La puesta a disposición electrónica de los documentos contractuales exige que estos sean **documentos electrónicos legales**, es decir, que hayan sido **firmados electrónicamente**²⁰.

7. Los catálogos electrónicos.

La Directiva 2004/18/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 31 de marzo de 2004 sobre coordinación de los procedimientos de adjudicación de los contratos públicos de obras, de suministro y

²⁰ Según se establece en la letra f del punto 1º de la disposición adicional 16ª del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre sobre el uso de medios electrónicos, informáticos y telemáticos en los procedimientos regulados en la Ley en la redacción dada por el número 7º de la disposición final 3ª de la Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de impulso de la factura electrónica y creación del registro contable de facturas en el Sector Público: “Todos los actos y manifestaciones de voluntad de los órganos administrativos o de las empresas licitadoras o contratistas que tengan efectos jurídicos y se emitan a lo largo del procedimiento de contratación deben ser autenticados mediante una firma electrónica avanzada reconocida de acuerdo con la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica”. De esto, de la firma electrónica reconocida-avanzada también habla la directiva. Le dedicaremos la siguiente entrada del blog.

de servicios sólo se refería a los **catálogos electrónicos** en un considerando²¹.

La propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo relativa la contratación pública²², además del considerando nº 23º, le dedicaba dos artículos.

En la directiva se dice que *"los catálogos electrónicos, que constituyen un formato para la presentación y organización de la información de forma común para todos los licitadores participantes que se presta al tratamiento electrónico"*²³ añadiendo que *"se están desarrollando constantemente nuevas técnicas electrónicas de compra, como los catálogos electrónicos. Contribuyen a incrementar la competencia y a racionalizar las compras públicas, en especial gracias al ahorro de tiempo y dinero. Deben establecerse, no obstante, algunas normas para garantizar que la utilización de las nuevas técnicas cumpla lo dispuesto en la presente Directiva, así como los principios de igualdad de trato, no discriminación y transparencia. En particular, cuando se haya vuelto a convocar una licitación basada en un acuerdo marco o cuando se utilice un sistema dinámico de adquisición y existan suficientes garantías respecto a la trazabilidad, la igualdad de trato y la previsibilidad, los poderes adjudicadores deben estar autorizados a generar ofertas relacionadas con compras específicas sobre la base de catálogos electrónicos enviados previamente. De acuerdo con las normas aplicables a los medios de comunicación electrónicos, los poderes adjudicadores deben evitar obstáculos injustificados al acceso de los operadores económicos a los procedimientos de contratación pública en los que las ofertas deban presentarse en forma de catálogo electrónico y esté garantizado el respeto de los principios generales de no discriminación e igualdad de trato"*²⁴.

Según dispone el artículo 22.3º: ***"Para garantizar la interoperabilidad de los formatos técnicos, así como de las normas de procesamiento y mensajería, especialmente en un contexto transfronterizo, se otorgarán a la Comisión poderes para adoptar actos delegados con arreglo al artículo 89, a fin de establecer el uso obligatorio de normas técnicas específicas, al menos por lo que respecta a la presentación electrónica de ofertas y solicitudes, los catálogos electrónicos y los medios para la autenticación electrónica"*** y según se lee en el ***Libro Verde sobre la generalización del recurso a la contratación pública electrónica en la UE SEC(2010) 1214"***, y probablemente ese núcleo técnico que garantice la interoperabilidad de los formatos será **PEPPOL**²⁵.

La regulación del funcionamiento de los catálogos electrónicos está establecida en el artículo 36, pudiendo destacarse que:

1. "Se puede exigir obligatoriamente a los licitadores:

- a. Los poderes adjudicadores podrán exigir que las ofertas se presenten en forma de catálogo electrónico.

²¹ Considerando 12º en los siguientes términos: *"Se están desarrollando constantemente nuevas técnicas electrónicas de compra. Dichas técnicas permiten ampliar la competencia y mejorar la eficacia del sistema público de pedidos, en particular mediante el ahorro de tiempo y dinero que entraña la utilización de las mismas. Los poderes adjudicadores pueden utilizar técnicas electrónicas de compra, siempre que su utilización se realice dentro del respeto de las normas establecidas en la presente Directiva y de los principios de igualdad de trato, no discriminación y transparencia. En la medida en que así ocurra, la presentación de una oferta por un licitador, en particular en caso de una nueva licitación para la aplicación de un acuerdo marco o para poner en práctica un sistema dinámico de adquisición, podrá adoptar la forma del catálogo electrónico de dicho licitador, siempre que éste utilice los medios de comunicación elegidos por el poder adjudicador de conformidad con el artículo 42."*

²² Publicada el 20 de diciembre de 2011. COM(2011) 896 final 2011/0438 (COD).

²³ Considerando 55º de la :Directiva 2014/24/UE.

²⁴ Considerando 55º de la :Directiva 2014/24/UE.

²⁵ *"El núcleo de PEPPOL lo constituye una red de transporte que permite a los socios comerciales que participan en actividades de contratación pública en línea conectar sus propios recursos de TI para llevar a cabo intercambios de documentos de empresa de forma segura y fiable. El proyecto aportará asimismo soluciones en los ámbitos del pedido electrónico y la facturación electrónica."*

- b. Incluso, los Estados miembros podrán hacer obligatoria la utilización de catálogos electrónicos en relación con determinados tipos de contratación.*
 - c. Las ofertas presentadas en forma de catálogo electrónico podrán ir acompañadas de otros documentos que las completen.*
- 2. *Elaboración del catálogo electrónico.*
 - a. Los catálogos electrónicos serán elaborados por los candidatos o licitadores de conformidad con las especificaciones técnicas y el formato establecidos por el poder adjudicador.*
 - b. Los catálogos electrónicos cumplirán los requisitos aplicables a las herramientas de comunicación electrónicas, así como cualquier otro establecido por el poder adjudicador conforme al artículo 19.*
- 3. *Regulación del catálogo. Los poderes adjudicadores deben:*
 - a. hacerlo constar en el anuncio de licitación o en la invitación a confirmar el interés cuando se utilice un anuncio de información previa como convocatoria de la licitación;*
 - b. indicar en el pliego de condiciones toda la información necesaria en relación con: el formato, el equipo electrónico utilizado y las modalidades y especificaciones técnicas de conexión.*
- 4. *También se pueden presentar catálogos electrónicos en un acuerdo marco o en un sistema dinámico de adquisición”.*

8. Las subastas electrónicas.

A diferencia de lo que ocurre con los catálogos electrónicos, con la subastas electrónicas, ya existía una regulación en la Directiva 2004/18/CE²⁶. Los cambios introducidos en la nueva directiva son²⁷:

- Se incluye una definición de la subasta electrónica: ***“Con este fin, los poderes adjudicadores utilizarán un proceso electrónico repetitivo (subasta electrónica), que tendrá lugar tras una primera evaluación completa de las ofertas y que les permitirá proceder a su clasificación mediante métodos de evaluación automáticos”***²⁸.
- **Expresamente están excluidos del ámbito de la subasta electrónica** *“los contratos públicos de servicios y de obras que, al tener por objeto prestaciones de carácter intelectual, como la elaboración de proyectos de obras, que no se pueden pueda establecerse de **manera precisa** en los pliegos”* y, por lo tanto, *“no pueden clasificarse mediante métodos de evaluación automatizados”*.
- La regulación que antes se incluía sobre la información que **hay que prever en el pliego**, ahora está en el anexo VI²⁹.
- Desaparece la previsión que establecía la anterior directiva: *“Los poderes adjudicadores no podrán recurrir a las subastas electrónicas de manera abusiva o de manera que la competencia se vea obstaculizada, restringida o falseada o que se vea modificado el objeto del contrato tal como se ha sometido a licitación mediante la publicación del anuncio de licitación y definido en el pliego de condiciones”*³⁰.

²⁶ Artículo 54 de la Directiva 2004/18/CE.

²⁷ Artículo 35 de la Directiva 2014/24/UE.

²⁸ Artículo 35.1º de la Directiva 2014/24/UE.

²⁹ Información que debe figurar en los pliegos de la contratación relativa a las subastas electrónicas (artículo 35, apartado 4º).

³⁰ Artículo 54.8º de la Directiva 2004/18/CE.

9. Los sistemas dinámicos de adquisición (SDA).

En cuanto a los sistemas dinámicos de adquisición³¹, los cambios que ha introducido la directiva en relación a la Directiva 2004/18/CE³² son³³:

- Se precisa mejor el ámbito del SDA: ***“para las compras corrientes, cuyas características generalmente disponibles en el mercado satisfacen las necesidades de los poderes adjudicadores”***.
- Antes se seguían los trámites del procedimiento abierto, ahora son los del **procedimiento restringido**.
- Hay que **precisar “claramente”** que se trata de un sistema dinámico de adquisición.
- Hay que **indicar la “cantidad estimada de compras previstas”**.
- Antes se presentaban una oferta indicativa³⁴, ahora, en la medida en se sigue el procedimiento restringido, se presenta una ***“solicitud para participar”***.
- ***Para evaluar las solicitudes hay un plazo máximo de 10 días hábiles***. Antes el plazo era de 15 días y se podría prorrogar³⁵, esto ha desaparecido, ahora no se puede prorrogar el plazo de presentación de la solicitud de participación.
- Aparece una nueva regulación, en el apartado 5º, en la medida en se trata de un procedimiento restringido, no abierto, como era antes:
 - *“Durante todo el período de vigencia del sistema dinámico de adquisición, los poderes adjudicadores ofrecerán a cualquier operador económico la posibilidad de solicitar participar en el sistema en las condiciones expuestas en el apartado 2. Los poderes adjudicadores finalizarán su evaluación de estas solicitudes conforme a los criterios de selección en el plazo de los diez días hábiles siguientes a su recepción. Dicho plazo podrá prorrogarse a quince días hábiles en casos concretos justificados, en particular si es necesario examinar documentación complementaria o verificar de otro modo si se cumplen los criterios de selección.*
 - *No obstante lo dispuesto en el párrafo primero, mientras la convocatoria de ofertas para la primera contratación específica en virtud del sistema dinámico de adquisición no haya sido enviada, los poderes adjudicadores podrán ampliar el plazo de evaluación siempre que no se haya emitido ninguna convocatoria de ofertas durante el plazo de evaluación ampliado. Los poderes adjudicadores indicarán en los pliegos de la contratación la duración del plazo ampliado que se propongan aplicar.*
 - *Los poderes adjudicadores informarán lo antes posible al operador económico de que se trate de si ha sido o no admitido en el sistema dinámico de adquisición”*.
- Si antes la duración máxima del SDA era de 4 años³⁶, **ahora no se prevé una duración máxima**.

10. Las centrales de compras.

En cuanto a las centrales de compra, la directiva también ha introducido cambios en relación a anterior Directiva 2004/18/CE. Los cambios introducidos en relación a las centrales de compra son³⁷:

- Se definen:
 - Las **actividades de compra centralizadas**³⁸: *“Alguna de las formas de actividades*

³¹ Sistemas dinámicos de “contratación” en la legislación nacional.

³² Artículo 33 de la Directiva 2004/18/CE.

³³ Artículo 34 de la Directiva 2014/24/UE.

³⁴ Artículo 33.4º de la Directiva 2004/18/CE.

³⁵ Artículo 33.4º de la Directiva 2004/18/CE.

³⁶ Artículo 33.7º de la Directiva 2004/18/CE.

³⁷ Artículo 37 de la Directiva 2014/24/UE.

³⁸ Artículo 2.1º apartado 14º de la Directiva 2004/18/CE.

siguientes, realizadas con carácter permanente:

- a) la adquisición de suministros y/o servicios destinados a poderes adjudicadores;*
- b) la adjudicación de contratos públicos o la celebración de acuerdos marco de obras, suministros o servicios destinados a poderes adjudicadores”.*

- Las **actividades de compra auxiliares**³⁹: “Actividades consistentes en la prestación de apoyo a las actividades de compra, en particular en las formas siguientes:

- a) infraestructuras técnicas que permitan a los poderes adjudicadores adjudicar contratos públicos o celebrar acuerdos marco de obras, suministros o servicios;*
- b) asesoramiento sobre la realización o la concepción de los procedimientos de contratación pública;*
- c) preparación y gestión de los procedimientos de contratación en nombre del poder adjudicador y por cuenta de este”.*

- La **central de compras**⁴⁰: “Un poder adjudicador que realiza actividades de compra centralizadas y, eventualmente, actividades de compra auxiliares”.

- Aparecen expresamente las “**obras**”⁴¹ dentro del ámbito de la central de compras.
- **Se delimita la responsabilidad**⁴² del cumplimiento de la legalidad del procedimiento de contratación entre la central de compras y los poderes adjudicadores.
- **Utilización obligatoria de medios de comunicación electrónicos**⁴³ desde el 18 de abril de 2017.

³⁹ Artículo 2.1º apartado 15º de la Directiva 2004/18/CE.

⁴⁰ Artículo 2.1º apartado 16º de la Directiva 2004/18/CE.

⁴¹ Artículo 37.1º de la Directiva 2014/24/UE.

⁴² Artículo 37.2º de la Directiva 2014/24/UE.

⁴³ Artículo 37.3º de la Directiva 2014/24/UE. Obligatorio desde el 18 de abril de 2017.